Załącznik nr 1

**ZAŁĄCZNIK Nr 1**

do umowy z dnia 05.07.2023 r. określającej szczegółowe warunki organizacyjno – finansowe działalności Instytucji – **Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego w Warce**

**Program ramowy działania Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego w Warce**

**na lata 2023-2028**

I. **Misja instytucji**

***Misją Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego w Warce*** *jest kultywowanie pamięci i ochrona materialnego dziedzictwa po polsko-amerykańskim bohaterze Kazimierzu Pułaskim, polskim wychodźstwie, szczególnie do USA oraz ochrona materialnego i duchowego dziedzictwa kulturowego ziemi grójeckiej i Warki; zaspokajanie potrzeb poznawczych i edukacyjnych społeczeństwa, w tym szczególnie budowanie postaw patriotycznych, budzenie poczucia więzi z innymi, z którymi wiąże nas wspólna historia.*

II. **Wizja**

Wizja Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego będzie kontynuowana z ostatnich lat, jako instytucji kultury o zasięgu ponadregionalnym, rozwijającej się prężnie, realizującej zadania na wysokim poziomie merytorycznym i przyciągającej do Warki coraz więcej gości (miłośników historii, turystów z Polski i zagranicy, naukowców zainteresowanych tematyką). Muzeum powinno także nadal pozostać instytucją służącą mieszkańcom Warki i powiatu grójeckiego oraz okolic, realizującą cele edukacyjne, gdzie w nowoczesny i dostępny sposób zdobywa się wiedzę historyczną, uwrażliwia młode pokolenie na kulturę i sztukę, uczy lokalnego patriotyzmu i poczucia wspólnoty, która łączą te same dzieje .

Wizja Muzeum została oparta podczas realizowanej w latach 2007-2015 rewitalizacji, na dwóch wiodących elementach:

- **historycznym bohaterze polsko-amerykańskim – Kazimierzu Pułaskim,**

**- „geniuszu miejsca” jakim jest zespół pałacowo-parkowy w Warce-Winiarach.**

**Kazimierz Pułaski** (1745-1779) – jeden z najzdolniejszych konfederatów barskich, obrońca Jasnej Góry 1771 r. przed wojskami rosyjskimi, uchodźca do Ameryki, bohater spod Brandywine, żołnierz George’a Washingtona, obrońca Charleston i Savannah, „ojciec kawalerii amerykańskiej”, zdeterminowany w walce młodzieniec, którego życiorysem można obdarować co najmniej kilka osób. Kiedy zginął w szturmie o Savannah miał zaledwie 34 lata. Amerykanie uczcili go na wiele sposobów. Jest szczególnie znaną postacią w miastach na szlaku swoich walk i w skupiskach polonijnych. W październiku 2009 r. w 230. rocznicę śmierci bohatera, Senat RP podjął uchwałę okolicznościową dla uczczenia pamięci generała Kazimierza Pułaskiego. W tym samym roku w listopadzie, prezydent USA Barack Obama podpisał rezolucję Kongresu amerykańskiego nadającą Kazimierzowi Pułaskiemu pośmiertne Honorowe Obywatelstwo USA. Polonia amerykańska widzi w nim swojego patrona i wielkiego bohatera. Historycy wojskowości, a także generałowie armii amerykańskiej wielokrotnie w historii podkreślali zdolności wojskowe Pułaskiego.

Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego - ma więc jawić się publiczności jako dom rodzinny „bohatera dwóch narodów” – Rzeczypospolitej Polskiej i Stanów Zjednoczonych. Poza biografią Pułaskiego, muzeum przybliża czasy stanisławowskie, historię konfederacji barskiej, ale także zasłużonych Polaków, którzy emigrowali do USA (zarówno postaci historyczne wielkich Polaków i Polek, ale także artystów, ludzi kultury, postaci świata spoeczno-politycznego).

**Geniusz loci** - zjawisko wyczuwalne przez mieszkańców i przybywających z zewnątrz do zespołu pałacowo-parkowego w Winiarach, trudne do zdefiniowania. Takim miejscem, gdzie wyczuwa się genius loci jest zabytkowy park w Winiarach. Malowniczo położny na skarpie nad rzeką Pilicą, w zakolu starorzecza. Bogata i pełna ciekawostek historia miejsca stwarza bardzo dobre warunki do edukacji młodego pokolenia: historycznej, przyrodniczej ekologicznej i artystycznej. Dla mieszkańców Warki to miejsce wyjątkowe. Dla przybyszów z daleka – urzekające atmosferą, dziewiczą przyrodą i wieloma historiami.

Tematyka merytorycznej działalności muzeum została określona w Statucie instytucji i będzie realizowana.

III. **Podstawy prawne działania**

Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego w Warce będzie prowadziło działalność przede wszystkim w oparciu o następujące akty prawne:

1. ustawę z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz. U. z 1997 r. nr 5, poz. 24, późn. zm. Dz. U. z 2022 poz 385 ),
2. ustawę z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 13, poz.123, z późn. zm. t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 862, z 2020 poz. 194)
3. ustawę z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162, poz.1568, pózn. zm. Dz. U. Dz. U. z 2017 r., Dz.U. 2022 poz. 840)
4. Statut Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego w Warce, nadany Uchwałą NR LVIII/349/2018 Rady Powiatu Grójeckiego z dnia 27 lipca 2018 r.
5. Umowa z dnia 27 czerwca 2018 r. dotycząca prowadzenia jako wspólnej instytucji kultury Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego w Warce przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Powiat Grójecki.

IV. **Szczegółowy plan działalności Muzeum będzie przedstawiany przez dyrektora i zatwierdzany na każdy rok kalendarzowy, po uprzednim zaopiniowaniu przez Radę Muzeum.**

**V. Aktualny stan (analiza SWOT)**

**Mocne strony**

* Silna i rozpoznawalna marka instytucji w mieście, powiecie i w województwie,
* Marka rozpoznawalna w środowiskach polonijnych USA oraz instytucjach w Polsce jak i za granicą, zajmujących się polską emigracją.
* Zespół pałacowo-parkowy – jako atrakcyjne miejsce na mapie miasta, powiatu i południowego Mazowsza.
* Teren zespołu pałacowo-parowego, który daje wiele możliwości do działania.
* Cenne zbiory związane z postaciami polsko-amerykańskimi oraz ze Stanami Zjednoczonymi
* Różnorodna oferta muzeum (wystawy, spotkania, koncerty, warsztaty),
* Dobra współpraca z wieloma partnerami w Warce i okolicy.
* Doświadczeni pracownicy muzeum, wielu związanych z instytucją od lat, oddanych swojej pracy.
* Wypracowany kalendarz stałych wydarzeń, umocowanych w historii miejsca,
* Prowadzone na bieżąco portale społecznościowe i przez to dobry kontakt z publicznością.
* Działania trzymające się zadań statutowych i wpisujące się w historie miejsca.
* Miejsce – jedno z najpiękniejszych w okolicy i lubiane przez mieszkańców.
* Muzeum dostrzegane i nagradzane wielokrotnie w konkursie na najlepsze wydarzenia muzealne na Mazowszu - „Wierzba”
* Doświadczenie w pozyskiwaniu środków zewnętrznych.
* Doświadczenie zdobyte podczas dużego projektu inwestycyjnego.
* Rosnąca liczba zwiedzających i coraz większe zainteresowanie instytucją.

**Słabe strony**

* Braki kadrowe (za mało pracowników merytorycznych do obsługi tak dużej ilości wydarzeń i gości, brak informatyka w czasach, w których jest tak wiele programów, sieci komputerów, systemy księgowo-administracyjne i inne, brak pracownika ds. promocji, dyrektor zarządzający jednoosobowo i bez żadnego asystenta, za 15 ha parku 2 osoby - co generuje na okrągło pzreciązenie pracą)
* Niskie uposażenie dla pracowników instytucji kultury.
* Zbyt mała przestrzeń techniczno-magazynowa.
* Brak parkingu.
* Brak wyposażenia magazynu muzealiów i archiwum.
* Brak zaplecza gastronomicznego w pobliżu muzeum (restauracja).
* Pogarszający się stan infrastruktury wyremontowanej w latach 2008-2014 – w parku oraz pałacu, wymagane remonty, naprawy.
* Nowy budynek oddany w 2015 roku z przesiąkającą wodą do piwnicy i konieczność izolacji fundamentów budynku.
* Elektroniczny system ewidencji zbiorów przestarzały i wymagający zastąpienia nowoczesnym innym programem. (Muzeum od lat posiada system Musnet, który już nie jest rozwijany na rynku).
* Brak klimatyzacji w części dla publiczności – w nowym budynku.

VI. **Główne cele na lata 2023-2028**

* Utrzymanie infrastruktury muzeum i parku.
* Opieka nad zbiorami.
* Obsługa zwiedzających muzeum i park.
* Zatrudnienie dodatkowych pracowników.
* Poszerzanie oferty edukacyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci szkół podstawowych z terenu Warki, powiatu i południowego Mazowsza.
* Organizacja regularnych wystaw czasowych na terenie CEM.
* Organizacja regularnych wystaw edukacyjnych plenerowych w parku.
* Dokończenie konserwacji kolekcji zegarów XVIII i XIX w. z ekspozycji stałej pałacu, konserwacja stołu barokowego, witryny XIX w do biblioteki, teki grafik o Tadeuszu Kościuszce.
* Organizacja obchodów **280. rocznicy urodzin Kazimierza Pułaskiego w 2025 r**.
* Organizacja obchodów **60-lecia Muzeum w 2027 r.**
* Włączenie się w obchody **370. rocznicy Bitwy pod Warka 1656**, w 2026 r.
* Wydanie atrakcyjnego albumu o zespole pałacowo-parkowym w Warce.
* Prace nad monografią Warki.
* Rozwijanie na terenie parku przestrzeni przyjaznej zwiedzającym i mieszkańcom, m.in. utworzenie „Strefy dzieci”.
* Sukcesywne zwiększanie przychodów muzeum, poprzez zaproponowanie szerszej oferty dla zwiedzających. Prowadzenie kawiarenki w sezonie turystycznym. Wynajem przestrzeni konferencyjnej oraz przestrzeni parkowej.
* Wpisanie Muzeum na listę muzeów rejestrowanych w Ministerstwie kultury i Dziedzictwa Narodowego
* Pozyskiwanie dotacji celowych na realizowane zadania merytoryczne, w tym konserwatorskie.
* Wyposażenie magazynu muzealiów i pomieszczeń archiwalnych w szafy do przechowywania muzealiów, archiwaliów i dokumentów.
* Wykonanie klimatyzacji w budynku CEM.
* Wymiana drewnianych elementów małej architektury w parku.
* Wymiana systemu antywłamaniowego w pałacu.
* Wymiana oświetlenia ekspozycyjnego w pałacu.
* Remont schodów wejściowych do pałacu (z piaskowca).
* Zakup sprzętu do pielęgnacji zabytkowego parku.

VII. **Grupy odbiorców oferty muzeum**

* Mieszkańcy miasta i gminy Warka, powiatu grójeckiego i południowego Mazowsza.
* Dzieci i młodzież szkolna, uczestnicy lekcji i warsztatów.
* Turyści z Polski.
* Turyści z zagranicy, w tym z USA (Amerykanie polskiego pochodzenia, Polacy mieszkający w USA i odwiedzający Polskę, dyplomaci).
* Seniorzy, zorganizowane grupy seniorskie.
* Miłośnicy historii i sztuki, animatorzy kultury, przewodnicy turystyczni.
* Naukowcy i specjaliści tematyki, którą zajmuje się muzeum.
* Nauczyciele
* Media

VIII**. Najważniejsze zadania merytoryczne**

**Gromadzenie, przechowywanie i badanie dóbr kultury**

Poszerzanie zbiorów muzeum, w miarę możliwości finansowych o eksponaty tematycznie związane z działalnością statutową muzeum. Świadoma i przemyślana polityka zakupów oraz przyjmowania darów do muzeum.

Budowanie kolekcji polskich artystów działających w USA.

Dążenie do stworzenia galerii rzeźby w plenerze, na terenie parku.

Kontynuowanie kwerend źródeł dot. Warki, zespołu pałacowo-parkowego w Winiarach, postaci Kazimierza Pułaskiego, członków jego rodziny i wybitnych postaci polskich emigrantów do USA.

Kontynuowanie nawiązanych kontaktów w sprawie badań nad grodziskiem w Starej Warce, dążenie do stworzenia makiety grodziska na terenie muzeum.

Opracowywanie zbiorów muzealnych, aktualizacja kart ewidencyjnych muzealiów, przygotowywanie opisów muzealiów, uzupełnianie danych; uzupełnianie kart eksponatów, które poddano konserwacji w ostatnich latach.

Uporządkowanie archiwum zakładowego.

**Polityka zakupów**

Na bieżąco monitoruje się rynek sztuki i rynek antykwaryczny. Część gromadzonych muzealiów stanowią dary. Dążąc do poszerzania swojej kolekcji muzeum koncentruje swoją uwagę na zbiorach tematycznie związanych z działalnością statutową muzeum, a także wyposażeniem wnętrz XVIII i XIX w. Nie pomija przy tym również historii lokalnej dot. różnych okresów czasowych.

**Konferencje naukowe**

Od początku działalności muzeum organizuje konferencje naukowe związane z tematyką emigracji do USA, a także z historią Warki. Zamierzeniem jest regularne organizowanie np. co 2 lub 3 lata konferencji pt. „Polacy w Ameryce” i wydawanie materiałów pokonferencyjnych. Takie wydarzenia naukowe będą gromadziły wokół muzeum badaczy tematyki emigracyjnej i historycznej, nadzą możliwości współpracy z innymi ośrodkami akademickimi badawczymi.

IX. **Wystawy stałe i czasowe**

***Kazimierz Pułaski i wielcy Polacy w USA***

- utrzymanie ekspozycji oraz uzupełnianie o nowe eksponaty,

- oprowadzanie turystów indywidualnych i grup zorganizowanych, edukacja na wystawie,

- monitorowanie stanu ekspozycji, warunków przechowywania i stanu zachowania zbiorów, usuwanie usterek; czyszczenie i odkurzanie eksponatów.

***Warka - miasto dotknięte historią***

- monitorowanie multimediów, obsługa urządzeń i prezentacji, serwisy techniczne sprzętu,

- co jakiś czas aktualizacja *Bazy wiedzy o Warce*,

- wymiana sprzętu multimedialnego na ekspozycji,

- niezbędna będzie aktualizacja wystawy w latach 2025-2026.

**Planowane wystawy czasowe**

Kontynuacja przyjętej przez muzeum tematyki wystaw przypominających i promujących działalność polskich emigrantów w USA (w tym polskich artystów w USA).

Wystawy o tematyce historycznej związanej ze statutową z działalnością muzeum oraz poświęcone historii Wari i regionu.

Cykl wystaw „Nasze historie” poświęcony lokalnej twórczości artystycznej oraz zasłużonym postaciom dla miasta i regionu, ważnym zjawiskom w przestrzeli społeczno-kulturalnej regionu. Planuje się prezentację co roku wystaw edukacyjnych na terenie parku, związanych z ważnymi rocznicami i wydarzeniami oraz patronami roku.

Najważniejsze wystawy na najbliższe lata:

- Wystawa biograficzna poświęcona Władysławowi Matlakowskiemu – zasłużonemu lekarzowi, etnografowi i tułaczowi związanemu z Warką (planowana w 2024 r.) przy współpracy z Muzeum Tatrzańskim w Zakopanem, w ramach cyklu „Nasze historie”.

- Wystawa „Pułaski na morzach i oceanach”, realizacja przy współpracy z Dowództwem ORP Gen. K. Pułaski i Marynarki Wojennej.

- „PAAS. Stowarzyszenie Polskich Artystów w Ameryce” czyli Polish American Artists Society – przypomnienie historii grupy polskich artystów działających w USA (powstałej w 1986 r. w Nowym Jorku), zaprezentowanie sylwetek i twórczości. Pierwsza, na tym terenie, profesjonalna organizacja polonijna założona przez artystów dla artystów. Zrzeszenie skupiało w swych szeregach plastyków, Polaków i Amerykanów polskiego pochodzenia, głównie tych, którzy wyemigrowali z kraju pod koniec lat 70. i na początku 80. XX wieku. Stowarzyszenie PAAS działało na różnych polach, głównie eksponując i promując prace należących do zrzeszenia artystów, jak również współdziałając w tworzeniu polskiego życia kulturalnego na emigracji. Po 10 latach nieustannej działalności i wielu dokonaniach na swoim koncie, organizacja zaginęła w nowojorskim tyglu. Przypomnienie tej działalności będzie swego rodzaju upamiętnieniem zjawiska na polu polsko-amerykańskiej działalności artystycznej. Wernisaż mógłby być dużą atrakcją z okazji Pikniku historyczno-kulturalnego Vivat Pułaski. Współpraca z dr Anną Rudek-Śmiechowską, która pracuje naukowo nad opracowaniem grupy.

- „Pulaski Parade/Parada Pułaskiego” - przygotowanie wystawy na temat organizacji parad Pułaskiego w USA: historia, organizatorzy, fotografie, filmy, gadżety, znaczki pamiątkowe, plakaty, afisze, prasa oraz mapa parad w Ameryce. Wystawa zorganizowana we współpracy z Komitetem Parady Pułaskiego w Nowym Jorku, Komitetem Parady w Filadelfii i Muzeum Polskim w Ameryce. Wernisaż z okazji Dnia Kazimierza Pułaskiego.

- Wystawa pod roboczym tytułem „Przeminęło z wiatrem”. W 160. rocznicę zakończenia wojny secesyjnej w Stanach Zjednoczonych. I cześć ekspozycji – historyczna przypominająca okoliczności i historię wydarzenia. Przypomnienie takiej postaci jak Włodzimierz Krzyżanowski (ale także inni Polacy, którzy brali udział w tym wydarzeniu) II cześć – artystyczna, przenosząca widza w świat jak z filmu „Przeminęło z wiatrem”, fotosy, fragmenty filmu, odgłosy wojny, pejzaże, miejsca (postaci - Clark Gable i Vivien Leigh), ulubione przez publiczność sceny. Wernisaż wystawy mógłby towarzyszyć Piknikowi historyczno-kulturalnego VIVAT PUŁASKI lub obchodom Dnia Pułaskiego.

**-** Wystawa „Polskie kościoły w USA” – wystawa ukazująca mapę polskich parafii i kościołów w USA, ich znaczenie i szeroką działalność. Polskie kościoły były nie tylko miejscem kultu religijnego, ale także spotkań emigrantów, organizacji życia kulturalnego i społecznego. Aby zachować polską spuściznę dla następnych pokoleń Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Instytut Polonika wraz z naukowcami z KUL przeprowadzają inwentaryzację tych ważnych dla polskiej historii obiektów sakralnych. Muzeum w Warce przez lata zbierało materiały na ten temat, posiada wiele opracowań dot. polskich kościołów. Współpraca z Narodowym Instytutem Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą „Polonika” i Instytutem Badań nad Polonią i Duszpasterstwem Polonijnym KUL.

- Ekspozycje biograficzne i monograficzne polskich artystów działających w USA, zaplanowano m.in. wystawy Leonarda Konopińskiego (los Angeles) – malarza, grafika i plakacisty; Janusza Skowrona – malarza, grafika i animatora kultury z Nowym Jorku; Magdaleny Shumer-Fangor-malarski, żony Wojciecha Fangora, która zawsze tworzyła w cieniu wielkiego artysty (która mieszka na terenie powiatu grójeckiego).

- Wystawa pod roboczym tytułem „Winiary” – wystawa poświęcona historii miejscowości Winiary, a potem dzielnicy o tej samej nazwie. Przypomnienie historii winnic na tym terenie od czasów najdawniejszych przez królową Bonę do czasów współczesnych. Przypomnienie kolejnych właścicieli majątku Winiary, historie rodów. Przy okazji realizacji wystawy mogłoby odbyć się otwarcie planowanej małej winnicy na terenie parku.

- Wystawa monograficzna Eugeniusza Węgiełka – artysty rzeźbiarza, w ramach cyklu „Nasze historie”.

X. **Działalność wydawnicza**

Muzeum będzie kontynuowało wydawanie przewodników i katalogów do realizowanych wystaw.

Zaplanowano m.in. wydanie publikacji pokonferencyjnej „VII wieków Warki”, z materiałami z konferencji organizowanej przez muzeum wspólnie z Wydziałem Nauk Historycznych UKSW, Archiwum Głównym Akt Dawnych i Samorządem Warki w dn. 19-20 listopada 2021 r.; katalogu pomników Kazimierza Pułaskiego w Polsce i USA (publikacja przygotowywana już kilka lat); monografii Warki, albumu o zespole pałacowo-parkowym w Warce, katalog zbiorów.

Do realizowanych wystaw muzeum będzie publikowało foldery, plakaty oraz materiały informacyjne.

XI. **Edukacja**

W ostatnich latach Muzeum intensywnie rozwija działalność edukacyjną i dalej będzie kładło duży nacisk edukację historyczną, artystyczną i przyrodniczą. Będą świadczone usługi przewodnickie dla grup wycieczkowych i turystów indywidualnych. Edukacja będzie odbywała się na ekspozycjach stałych, czasowych i w parku.

Nauka dzieci od najmłodszych lat, jak zachować się w parku, jak dbać o najbliższe otoczenie. Włączanie się w akcje *Sprzątanie Świata i Dzień Ziemi.*

Muzeum będzie organizowało **lekcje muzealne** oraz **warsztaty** dla dzieci i młodzieży, tematycznie związane z patronem i działalnością instytucji.

Będą kontynuowane cykliczne wydarzenia edukacyjne: Ferie w Muzeum, „Wakacje z historią”.

Planuje się rozwijać kino edukacyjne pod hasłem **KINO MUZEUM**, w którym będą wyświetlane filmy, prezentacje i materiały edukacyjne, historyczne i artystyczne.

Dla młodzieży i dorosłych odbywać się będą cykliczne spotkania z badaczami tematyki emigracyjnej z cyklu **AKADEMIA POLONIJNA**.

Sukcesem muzeum jest od lat jest **konkurs historyczno-marynistyczny DWA OBLICZA PUASKIEGO** dla młodzieży licealnej z terenu województwa, z finałem w Porcie Wojennym w Gdyni na ORP „Gen. K. Pułaski”. Konkurs będzie kontynuowany i organizowany co dwa lata, jeśli tylko będzie możliwa współpraca z Dowództwo ORP „Gen. K. Pułaski”.

Działalność edukacyjną i popularyzatorską będzie uzupełniało w sieci: na stronie internetowej muzeum, Facebooku, Instagramie. Muzeum stale udostępnia w mediach posty przypominające ważne rocznice historyczne, wydarzenia i postaci związane z działalnością instytucji i historią Warki (tzw. Kalendarium dat i wydarzeń).

Ważnym elementem edukacji będzie wydawanie materiałów edukacyjnych do wystaw stałych czasowych oraz do rozwijania edukacji w parku, a także kierowanie specjalnej ofert dla seniorów.

XII. **Najważniejsze wydarzenia**

Tradycją miejsca są takie wydarzenia jak: „Urodziny Pułaskiego”(marzec), Noc Muzeów (maj), Piknik historyczno-kulturalny Vivat Pułaski (pierwsza niedziela lipca) czy Dzień Kazimierza Pułaskiego (październik). Wydarzenie te weszły na stale do kalendarza imprez regionu ale i pamięci mieszkańców. Będą one kontynuowane, ale formuła wydarzeń będzie unowocześniania i dostosowana do odbiorców.

Należy również kontynuować cykl koncertów „Wieczór z kulturą”, „letnia strefa Muzyki”, które cieszą się wielkim powodzeniem publiczności.

XIII. **Przykłady działalności promocyjnej, które będą kontynuowane**

- Muzeum prowadzi stronę [www.muzeumpulaski.pl](http://www.muzeumpulaski.pl) oraz [www.vivatpulaski.pl](http://www.vivatpulaski.pl) Posiada konta a Facebooku i Instagramie oraz kanał YouTube. Regularnie będzie publikowało informacje na stronach oraz w mediach społecznościowych, także na stronach organizatorów i partnerów w Warce oraz w powiecie. Będzie współpracowało w celach promocyjnych z Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną.

- Na terenie miasta oraz w regionie rozprowadza materiały promocyjne o Muzeum w hotelach i restauracjach.

- Wszystkie wydarzenia muzeum są opisywane i promowane w lokalnej gazecie „Kurier Warecki” (nieodpłatnie).

- Muzeum zapowiada swoje wydarzenia na stronach internetowych: www.muzeumpulaski.pl, www.grojec.pl, www.warka24.pl, www.grojec24.net; wysyła informacje do lokalnej prasy i mediów z terenu całego Mazowsza.

- Muzeum przesyła również materiały do „Nowego Dziennika” w Nowym Jorku czy specjalistycznej prasy polonijnej.

- Wykorzystuje narzędzia Google Moja Firma do promocji bieżącej informacji o działalności, w tym do komunikacji z publicznością.

- Muzeum prezentuje swoje tablice reklamowe na drogach dojazdowych do Warki i do muzeum.

- Prowadzono kontakt z Punktami Informacji Turystycznej w Warszawie i regionie oraz biurami obsługi turystycznej.

- Promuje swoje wydarzenia na antenie Radia RDC, Radia Plus Radom oraz w telewizji internetowej TV Zebrra Radom, współpracuje z TVP Historia.

- Współpracuje z organizatorami Szlaku Jabłkowego, z Wydziałem Promocji powiatu grójeckiego, w celu informacji o muzeum oraz wydarzeniach.

- Prowadzi certyfikowany Punkt Informacji Turystycznej.

- Uczestniczy w akcjach promocyjnych takich jak: Weekend Seniora z Kulturą, Weekend za pół ceny, Europejskie Dni Dziedzictwa, w obchodach Światowego Dnia Jabłka (uruchomienie stoiska) oraz innych ważnych wydarzeniach regionie.

- Uczestniczy w targach turystycznych.

- Realizuje filmy promocyjne.

XIV. **Ochrona zabytkowego parku**

Ochrona, bieżąca pielęgnacja, utrzymanie i popularyzacja zasobów przyrodniczych parku.

Planowane zadania na terenie parku:

* Utrzymanie i bieżąca konserwacja elementów małej architektury (w zadaniach inwestycyjnych wymiana zniszczonych elementów).
* Sukcesywne dosadzanie drzew i krzewów, zgodne z projektem rewitalizacji.
* Opracowanie i wyprodukowanie tabliczek informacyjnych o pomnikach przyrody i najciekawszych drzewach oraz miejscach w parku. Nadanie imion pomnikom przyrody i najstarszym drzewom (dąb Józef, dąb Kazimierz itp.)
* Remont romantycznej kolumnady w parku, która jest już w bardzo złym stanie.
* Oczyszczenie fragmentu starorzecza na terenie dolnego parku, dosadzenie roślin błotnych. Poszukiwanie środków na realizację zadania.
* Dążenie do odtworzenia małej winnicy na terenie parku.
* Utworzenie „Strefy dzieci”
* Sukcesywne uzupełnianie maszyn do pielęgnacji parku.

XV. **Współpraca**

W celu realizacji zadań merytorycznych muzeum będzie współpracowało z Organizatorami: Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Powiatem Grójeckim, z samorządem gminy Warka, z instytucjami i organizacjami w Warce oraz w regionie, a także na terenie Polski i USA, m.in z: Narodowym Instytutem Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą „Polonika”, ambasadą USA w Polsce, środowiskiem naukowym zajmującym się emigracją, Urzędem Marszałkowskim, Dowództwem „ORP Gen. Kazimierz Pułaski”, szkołami im. Kazimierza Pułaskiego, instytucjami i organizacjami noszącymi imię K. Pułaskiego, szkołami i instytucjami kultury z terenu powiatu i gminy, organizacjami pozarządowymi z terenu powiatu, organizacjami zajmującymi się muzealnictwem, ochroną zabytków i rozwojem turystyki, organizacjami i instytucjami polonijnymi.

XVI. **Gospodarka finansowa**

Muzeum prowadzi gospodarkę finansową na zasadach określonych w ustawie o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej i innych obowiązujących w tym zakresie przepisach prawa.

Podstawą gospodarki finansowej Muzeum jest plan finansowy ustalony przez Dyrektora, z uwzględnieniem wysokości dotacji przyznanej przez Powiat i Ministra.

Źródłami finansowania działalności Muzeum są :

- dotacje przekazywane przez Powiat i Ministra,

przychody z prowadzonej działalności, w tym ze sprzedaży składników majątku ruchomego,

przychody z najmu i dzierżawy składników majątkowych,

środki otrzymane od osób fizycznych i prawnych oraz z innych źródeł.

Powiat i Minister przekazują Muzeum środki finansowe w formie dotacji:

- podmiotowej na dofinansowanie działalności bieżącej w zakresie realizowanych zadań statutowych, w tym na utrzymanie i remonty obiektów,

- celowej na finansowanie lub dofinansowanie kosztów realizacji inwestycji,

- celowej na realizację wskazanych zadań i programów.

Majątek Muzeum wykorzystuje się do celów statutowych wynikających z zakresu działania Muzeum.

**Pozyskiwanie środków zewnętrznych**

* Wnioskowanie o dotacje celowe Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
* Współpraca z organizacjami pozarządowymi w celu pozyskiwania środków na wspólne działania, np. w Urzędzie Marszałkowskim.
* Wnioskowanie o granty do Społecznego Funduszu Grupy Żywiec na działania związane ze społecznością lokalną i poszerzaniem oferty muzeum.
* Angażowanie sponsorów w organizowane wydarzenia, wystawy, publikacje.
* Oferta dla biznesu - wynajem sali na szkolenia, konferencje, spotkania, a także organizację imprez firmowych w parku.
* Prowadzenie kawiarni muzealnej w sezonie turystycznym, wynajem powierzchni na terenie parku na budkę z lodami czy grill bar.

XVII. **Najważniejsze inwestycje planowane na lata 2024-2028:**

1. **Modernizacja systemu przeciwwłamaniowego telewizji dozorowej CCTV w Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego w Warce.**

Ze względu na poprawę bezpieczeństwa zabytkowego pałacu Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego niezbędne jest wykonanie modernizacji systemu przeciwwłamaniowego i wymiana sprzętu na nowy. Celem jest skuteczne zabezpieczenie i ochrona zabytku oraz jego zbiorów ruchomych, a także zapewnienie możliwości szybkiego podejmowania działań na zdarzenia i incydenty.

Planowany okres realizacji zadania w miesiącach: max 3 miesiące z dokumentacją

Termin: 2023-2024. Przewidywana wartość inwestycji: 140 000 zł

1. **Remont i wymiana małej drewnianej architektury na terenie zabytkowego parku w Warce-Winiarach.**

W ramach działań mających na celu utrzymanie, ochronę i popularyzację zespołu pałacowo-parkowego planuje się naprawą i wymianą małej architektury drewnianej na terenie parku. Prace obejmą elementy, które uległy zużyciu i zniszczeniu.

Mała architektura drewniana zabytkowego parku to: barierki zabezpieczające stromą skarpę i zejście z górnego do dolnego parku, schody terenowe, mostki na kanałach wodnych, tarasy, altanki. Drewno jest materiałem naturalnym, który szybko niszczeje i podlega procesom degradacji w wyniku działania czynników atmosferycznych. Użytkowanie przez turystów prowadzi również do mechanicznego zużycia, uszkodzeń lub zniszczeń. Niszczenie drewnianych elementów jest spowodowane także działalnością organizmów biologicznych, które przyczyniają się do jego rozkładu. Architektura drewniana zlokalizowana jest na terenie bardzo wilgotnym i zacienionym. Pomimo wykonywanych co rok prac konserwacyjnych i bieżących napraw, nie da się powstrzymać procesu niszczenia drewnianej architektury. Koniecznością jest wymiana co jakiś czas.

Prace są niezbędne, aby zapewnić użytkownikom parku bezpieczeństwo, możliwość korzystania w pełni z parku, wygodę, poprawę estetykę, funkcjonalność miejsca i atrakcyjność turystyczną Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego.

Planowany okres realizacji: 2024 r., 5 miesięcy z dokumentacją.

Przewidywana wartość inwestycji: 500 000 zł

1. **Wykonanie klimatyzacji w Centrum Edukacyjno-Muzealnym (sala wystaw, holl, sala koncertowa).**

Obecnie użytkowane sale tj. koncertowa i ekspozycyjna w budynku z 2015 roku nie dysponują rozwiązaniem służącym do obniżenia temperatury powietrza wewnątrz oraz do regulacji parametrów komfortu latem. Obie sale są obsługiwane przez centrale wentylacyjne (nawiewno-wywiewne) z odzyskiem ciepła i nagrzewnicami wodnymi. **Brak sekcji chłodniczej** w istniejących centralach uniemożliwia schłodzenie pomieszczeń. W przestrzeni użytkowej foyer, pomiędzy salami koncertowej i wystawowej, nie ma urządzeń klimatyzacyjnych. Dodatkowo w tej części budynku są przeszklenia (świetliki, elewacja), które powodują szybkie nagrzewanie powietrza do temperatur 30 stopni Celsjusza.

W związku z potrzebą uzyskania komfortowych temperatur na poziomie 20 -23 C w salach, podczas organizacji koncertów oraz na ekspozycji ok. 19-20 st C - konieczna jest rozbudowa instalacji wentylacyjnej i wykonanie klimatyzacji.

Przewidywana wartość instalacji: 400 000 zł

**Najważniejsze zakupy inwestycyjne**

**•** Doposażenie części biurowej i magazynowej w meble budynek został oddany bez wyposażenia, muzeum sukcesywnie go doposaża).

**•** Zakup maszyny do kawy do kawiarenki muzealnej.

XVIII. **Zarzadzanie instytucją**

Zarzadzanie instytucją odbywa się a zasadzie jednoosobowego kierownictwa.

Dyrektor współpracuje z Organizatorami oraz Radą Muzeum, która opiniuje przedkładany przez dyrektora Plan działalności na dany rok oraz Sprawozdania roczne. Dyrektor nadaje Regulamin organizacyjny, po zasięgnięciu opinii Organizatorów, który to porządkuje strukturę muzeum, w miarę potrzeb aktualizuje regulamin. Z Regulaminu organizacyjnego wynika struktura organizacyjna: dyrektor, dział księgowy, dział naukowo-edukacyjny, dział administracyjno-techniczny oraz samodzielne stanowiska. W obecnej sytuacji instytucji – rosnącej liczby zwiedzających oraz liczby wydarzeń, należy rozważyć powołanie zastępcy dyrektora lub jego asystenta oraz zatrudnienie dodatkowych pracowników.

System wynagrodzeń uregulowany jest w Muzeum za pomocą aktów wewnętrznych jakimi są:

Regulamin wynagradzania i Regulamin pracy. W 2023 roku planuje się aktualizację regulaminów. W związku z rosnącym wynagrodzeniem minimalnym, niezbędne będzie podniesienie płac pozostałym pracownikom.

Dyrektor wydaje zarządzenia i komunikaty pisemne, w miarę potrzeb. Spotyka się z pracownikami na tzw. operatywkach, w miarę możliwości raz w tygodniu lub przed ważnymi uroczystościami. Narady pracownicze organizowane są również w mniejszych grupach, w poszczególnych działach (np. pracownicy merytoryczni, techniczni, dozoru, obsługi).

Niezbędne jest cały czas doskonalenie komunikacji w zespole i poprawianie komunikacji poprzez większe zatrudnienie (mniejsze obciążenie pracą), a także szkolenia z warsztatami dla pracowników, na temat współpracy.

W muzeum nie ma związków zawodowych.

…………………………….. …………………………..

………………………….…

**Organizator Dyrektor**